

DESCRIPTION DE L'ORGANISME

Le Théâtre de Sartrouville et des Yvelines fait partie du réseau des 38 centres dramatiques nationaux. Il est doté de deux salles de spectacle (800 et 250 places), d'une salle de répétition et d'une salle d'audition. Depuis janvier 2023, il est dirigé par Abdelwaheb Sefsaf -auteur, compositeur, metteur en scène et interprète. C'est une fabrique de spectacles vivants pluridisciplinaires qui laisse une place importante à la diversité des formes artistiques et de leurs esthétiques : théâtre, musique(s), danse, arts du cirque, théâtre d'objets, rendez-vous atypiques. Accessible à tous, étendue sur l'ensemble du territoire et ouverte sur le monde la programmation traverse les âges, les cultures, les traditions et les genres. Lieux d'ouverture et de décloisonnement, il met en avant les nouveaux récits qui auscultent la société d'aujourd'hui. Il porte une attention toute particulière aux œuvres adressées à l'enfance et la jeunesse avec la biennale Odyssées en Yvelines, un moment d'effervescence créative unique au service des familles. Pour ce premier mandat quatre artistes aux univers variés sont associés à ce projet : Mathurin Bolze, Margaux Eskenazi, Odile Grosset-Grange et Maurin Ollès – en recherche, en travail ou en dialogue – ils favorisent les pratiques artistiques et le rapprochement entre les habitants et l'art.

DESCRIPTION DU POSTE

Sous l'autorité de la secrétaire générale et en collaboration avec l'ensemble du pôle publics, le/la responsable de la communication aura pour mission l'élaboration d'une stratégie de communication extérieure et intérieure du Théâtre de Sartrouville et des Yvelines-CDN, sa programmation, ses productions, ses tournées, ses actions culturelles et autres événements en adéquation avec les valeurs portées par le nouveau projet autour des axes, piliers essentiels:

- Travailler sur l'identité visuelle du théâtre
- Développer le rayonnement de l'institution dans son réseau, sur le territoire local et national
- Intensifier la communication à destination de la jeunesse et jeunes actif-ves pour le renouvellement des publics du théâtre
- Développer la fréquentation du Théâtre
- Veille à la communication interne du théâtre en collaboration avec le comité de direction

MISSIONS

Le/la responsable de communication au sein du service communication composé de 3 personnes, 1 chargé-e de communication et un-e stagiaire (en cours de recrutement) aura pour missions :

Stratégie

- Définir avec la secrétaire générale une stratégie de communication locale et nationale pour la structure, susceptible d'être modifiée, nourrie, réinterrogée au vu de nos besoins et au vu de l'activité, ceci dans un cadre budgétaire à respecter
- Elaborer et mettre en œuvre une stratégie éditoriale digitale et print
- Suivre et être force de proposition pour dynamiser et rendre attractive une communication sur tous les aspects de la vie (programmation, diffusion et production de spectacles, actions culturelles, EAC, mécénat et autres activités) du lieu au-delà des activités de représentations
- Être force de proposition sur les outils liés à la médiation et aux besoins liés à la prospection mais aussi concernant des outils spécifiques dédiés au Mécénat.
- Être force de proposition concernant les créations du directeur, la mémoire, l'histoire immédiate et celle de la vie du lieu
- Planifier et coordonner la création des outils et la relation aux prestataires (graphistes, imprimeurs, photographes, attachée de presse ...)
- Assurer la rédaction de contenus et la mise en page de certains documents

- Participer à l'animation des réseaux sociaux
- Suivi du budget de communication, recherche de financements en lien avec la secrétaire générale
- Analyser les résultats et faire un bilan de la stratégie de communication mise en place

Développement / rayonnement

- Développer les relations partenariales locales (service communication de notre territoire mais aussi des communes avoisinantes)
- Développer les relations presse locale
- Développer le rayonnement de l'institution dans son réseau, sur le territoire local et national
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de développement de partenariats médias

PROFIL RECHERCHÉ

- Formation bac +2/3 et expérience significative en communication publique ou dans le secteur du spectacle vivant
- Goût prononcé pour le spectacle vivant, et intérêt pour le projet porté par le directeur du Théâtre de Sartrouville et des Yvelines, Abdelwaheb Sefsaf.
- Qualités rédactionnelles, créativité inventivité et bonne humeur !
- Maîtrise des logiciels Word (et si possible Wordpress), Excel, Capacité à utiliser les logiciels graphiques (InDesign, Movavi...)
- Goût pour le partage et le travail collaboratif toujours dans l'objectif du rayonnement du projet
- Disponibilités certains soirs et week-ends.
- Permis B
- Mobilité : déplacements ponctuels en Ile-de-France et en France

STATUT / TEMPS DE TRAVAIL

Poste basé à Sartrouville (78)

Date limite de candidature : avant le 20 juillet

Prise de poste : le 2 septembre

Type de contrat : CDI temps complet, Convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles, filière administration/production, cadre, groupe 4

Rémunération : selon expérience et convention collective des entreprises artistiques et culturelles.

Merci d'envoyer votre CV et lettre de candidature
à marieclaude.martin@theatre-sartrouville.com